

- Presseinformation -

AKKREDITIERUNG für Veranstaltungen von Hannover Concerts

Liebe Medienpartner,

nachfolgend möchten wir Ihnen das Akkreditierungsverfahren für unsere Konzerte erläutern.

1 Allgemeines:

Als örtlicher Veranstalter erhalten wir vom jeweiligen Management lediglich ein begrenztes Kontingent an Pressekarten für unsere Medienpartner und müssen somit eine Vorauswahl treffen. Alle Anträge werden in unserem Büro gesammelt und einige Zeit vor der Veranstaltung ans Management der jeweiligen Künstler weitergeleitet. Erst nach Prüfung / Freigabe der Liste durch das Management können wir definitive Zusagen erteilen.

2 Kriterien für die Vergabe von Pressekarten:

Wir benötigen ein Belegexemplar der Vorankündigung im Original, da wir Pressespiegel für das Management anfertigen müssen. (Wichtig: expliziter Hinweis auf unsere Veranstaltung in Hannover, keine allgemeine Ankündigung einer Tour!!)

Wir können ausschließlich Journalisten/Redaktionen berücksichtigen, die in unserem Einzugsgebiet veröffentlichen.

Freie Journalisten ohne festen Auftrag einer Redaktion können wir leider nicht berücksichtigen; dies gilt auch für überregionale Magazine oder Zeitungen / Agenturen. Diese bitten wir, sich über die Plattenfirma des jeweiligen Künstlers zu akkreditieren.

Im Capitol Hannover können aufgrund der örtlichen Gegebenheiten maximal 8 Fotopässe ausgegeben werden. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir gerade bei Künstlern, die ein großes Medieninteresse verursachen, zunächst Fotopässe an Tageszeitungen vergeben und leider nicht immer alle Anfragen berücksichtigen können. Generell ist die Anzahl der Fotopässe bei allen übrigen Veranstaltungen auf 10 Stück begrenzt.

3 Abgabefrist:

Akkreditierungen müssen bis spätestens 14 Tage vor der jeweiligen Veranstaltung bei uns eingegangen sein. Sehr spät eintreffende Akkreditierungsanfragen (einige erhalten wir leider immer wieder erst am Tag der Veranstaltung) können NICHT berücksichtigt werden!

4 Benachrichtigung:

Da wir grundsätzlich eine enorm hohe Anzahl von Anfragen für Pressekarten erhalten und die Freigabe durch das Management in der Regel sehr kurzfristig erfolgt, ist es uns nicht möglich, Sie darüber zu informieren, ob wir die gewünschten Tickets / Pässe zur Verfügung stellen können.

Bitte erkundigen Sie sich telefonisch 1-2 Tage vor dem jeweiligen Konzerttermin, ob wir Sie auf der Gästeliste vermerken konnten. Früher können wir keine definitiven Zusagen geben, auch wenn wir dies wirklich gern tun würden!

Wir hoffen, grundsätzliche Fragen mit diesem Schreiben geklärt zu haben und bedanken uns bei Ihnen im Voraus herzlich für die Einhaltung dieser Regelungen.

Mit freundlichen Grüßen
Karsten Seifert

MEDIEN-AKKREDITIERUNG

Per Fax an: 0511- 929 88 - 50

VERANSTALTUNG:	_____
HALLE / ORT:	_____
DATUM:	_____

1. Medium (Print, TV, Radio):	_____
Redaktionsadresse:	_____
Redakteur/in (Vorname u. Name):	_____
Ressort:	_____
Telefon: _____	Mobil-Nr.: _____
Telefax: _____	E-mail: _____
Fotograf/in (Vorname u. Name):	_____
Mobil-Nr.: _____	E-mail: _____

2. Freie(r) Journalist/in:	
Vorname und Name:	_____
Beauftragt von (Medium):	_____
<i>Auftragsbestätigung bitte beilegen!</i>	
Telefon: _____	Mobil-Nr.: _____
Telefax: _____	E-mail: _____

DIESES FORMULAR BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN.

Belege der Vorankündigungen zu dieser Veranstaltung senden Sie bitte im Original an unser Büro.

Achtung: Da wir grundsätzlich eine enorm hohe Anzahl von Anfragen nach Pressekarten erhalten, ist es uns nicht möglich Sie zu informieren, ob wir die gewünschten Tickets / Pässe zur Verfügung stellen können. **Bitte erkundigen Sie sich 1-2 Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin in unserem Büro, ob wir Sie auf der Gästeliste vermerken konnten. Früher können wir leider keine Zusagen erteilen.**